

B2B Online Marketing mit TrustedTargeting

Anforderungen an Werbemittel für Ihre Kampagne



TRUSTEDTARGETING
MESSE MÜNCHEN

Werbemittel-Anforderungen für die Aussteuerung über Display-Werbung

Über Display Werbung erreichen Sie Ihrer Wunschzielgruppe über verschiedenste themenrelevante Webseiten im Internet. Um eine maximale Reichweite gewährleisten zu können, empfehlen wir folgende drei Anzeigenformate anzuliefern:

- 120 x 600 Pixel (Skyscraper)
- 300 x 250 Pixel (Inline Rectangle)
- 728 x 90 Pixel (Leaderboard)

Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, die Werbemittel statisch oder animiert (empfohlen) zu erstellen:

Anforderungen für statische Werbemittel:

- Mögliche Formate: GIF, JPG, PNG
- Maximale Größe: 150 KB

Anforderungen für animierte GIFs:

- Die Animation darf höchstens 30 Sekunden dauern
- Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 30 Sekunden stoppen
- Die Frame-Rate animierter GIFs in Anzeigen muss unter 5 fps (Bilder pro Sekunde) liegen
- Animierte GIFs in HD-Qualität werden nicht unterstützt
- Maximale Größe: 150 KB

Anforderungen für HTML5 Werbemittel:

- Die genauen Spezifikationen für HTML5 Werbemittel finden Sie unter folgendem Link: <https://support.google.com/google-ads/answer/1722096#HTML5>
- Bitte validieren Sie Ihre HTML5 Werbemittel vor dem Einsenden unter folgendem Link: <https://h5validator.appspot.com/advertise/asset> Bitte liefern Sie auch ein statisches Fallback-Werbemittel an (siehe Spezifikationen für statische Werbemittel)



Beispiel-Platzierung für Display-Werbung

connect News Tests Vergleiche Ratgeber Bestenlisten Specials Service

Home / Tests / Heimnetzwerk / TP-Link Deco P7 im Test

Heimnetzwerk

TP-Link Deco P7 im Test

23.11.2018 von Hannes Rügheimer

Beim Deco P7 kombiniert TP-Link WLAN-Mesh mit Powerline. Da alle verfügbaren Verbindungen zwischen den Satelliten gleichzeitig genutzt werden, bietet das System ordentliche Datenraten. Wir haben das Set bereits getestet.



© TP-Link
TP-Link Deco P7 ist eine Hybridlösung für WLAN-Mesh und Powerline.

Zusätzlich zum Mesh-Betrieb über zwei WLAN-Module (max. 450 MBit/s auf 2,4 GHz und 1300 MBit/s auf 5 GHz) können die Satelliten beim Deco P7 auch via Ethernet mit nicht WLAN-fähigen Geräten und als Besonderheit via

ANZEIGE



Der beste WLAN-Repeater

Der neue WLAN-Booster, der zu Weihnachten ein Zeichen setzt

New Trends



Aktuelle Themen

Handy-Netz
Vodafone startet offiziell ins 5G Zeitalter

Prime Day 2019
Huawei P30 lite und mehr im Amazon-Angebot: Schnäppchen oder...

Prime Day 2019

Beispielplatzierung



Werbemittel-Anforderungen für die Aussteuerung über Social Advertising (Facebook/Instagram und LinkedIn)

Um Werbung auf Facebook/Instagram und LinkedIn schalten zu können, benötigen wir Bildmaterial in folgenden Formaten:

- 1200 x 628 Pixel
- 1000 x 1000 Pixel

Bitte achten Sie darauf, dass die Motive möglichst keinen Text enthalten dürfen, da Ihre Anzeigen sonst nur sehr eingeschränkt ausgespielt werden. Sie können das Bildmaterial unter folgendem Link evaluieren lassen (gilt für Facebook und LinkedIn):

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

Aus dem von Ihnen bereitgestellten Bild wird dann ein so genannter Sponsored Post erstellt, bei dem eine Headline und Linkbeschreibung hinterlegt werden können:



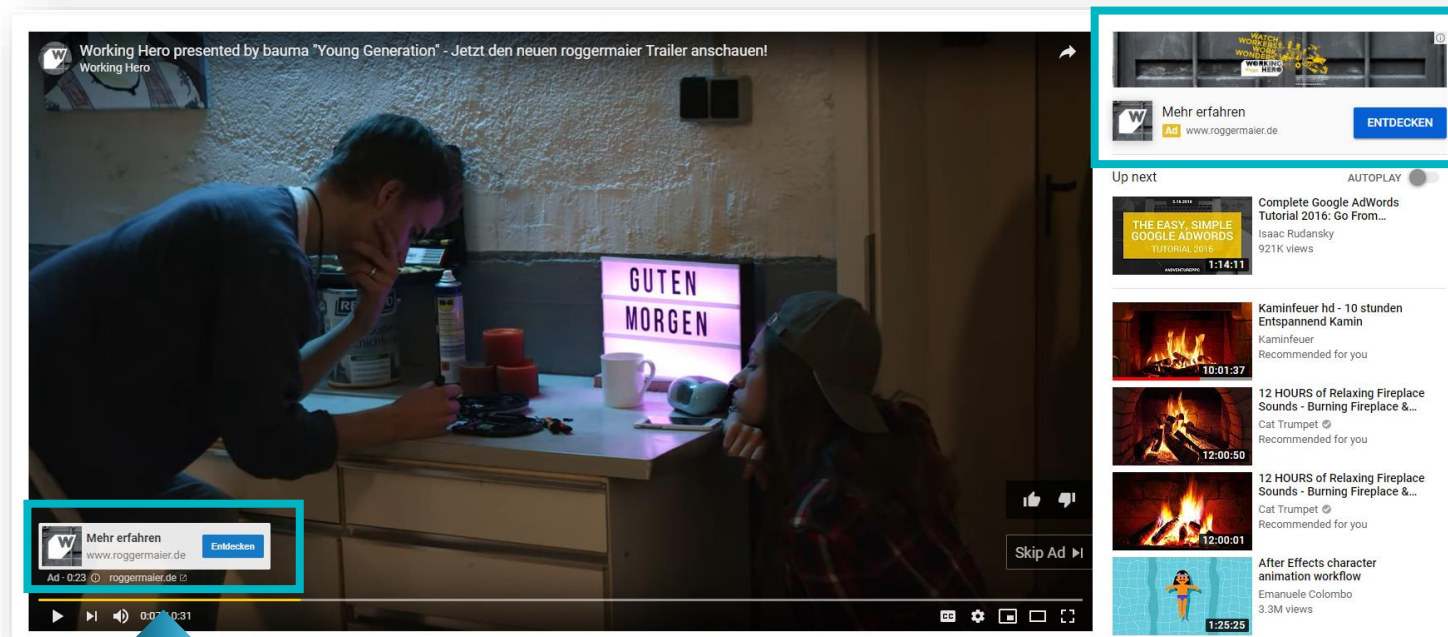
Bitte beachten Sie, dass Ihr Anzeigentext an dieser Stelle mit einem Absender wie folgt gekennzeichnet ist: #Anzeige

Werbemittel-Anforderungen für YouTube

Um Werbung auf YouTube (TrueView) zu schalten ist folgendes zu beachten:

- Das Videoformat sollte 16:9 betragen
- Das Video muss auf YouTube gehostet sein wie z.B. in Ihrem eigenen YouTube Account
- Wir benötigen eine Ziel-URL (bspw. eine Landing Page von Ihnen)

Folgende Werbe-Platzierungen sind möglich:



Ihr Kontakt zur Messe München für TrustedTargeting



Kristin Standhardinger

Customer Success Manager

kristin.standhardinger@messe-muenchen.de
+49 89 949 20906



Kenan Kanmaz

Senior Performance Marketing Manager

kenan.kanmaz@messe-muenchen.de
+49 89 949 20912